

表紙の“人” Mr.フィギュア

今月の一言

自分の器はどれだろう？



あの日、小生はこの器に飛び込んだ。深く考えずに、自分サイズの丁度頃合いの器に……。なぜならば基本的に穴があればまず入るといのが、体で覚えたルーティンなのだ。そんな日々を送っていることはさておき、自分の器の大きさについてこのコラムをきつかけに考えてみたい。

よく「あいつ、器がちつちえーな」とか「あの人は器が大きい！」とか耳にしますが、そもそも器の大きさとは何か？ 度量、キャパ、美しく言えば、心のサイズ。思えば小生、今まで器が大きいと言われたことは記憶にございませぬ。時に、キレて妻や子供から「心、狭っ！」「小さい人間やなあ！」と言われ、実は認めながらも、さらに怒り、器の小ささを露呈するのであります。では器の大きい人とは？ マザー・テレサ、ジョブズ、松下幸之助、タレントではビ

ートたけし、タモリ、黒柳徹子、美輪明宏などが思いつく。実は小生、広告マン。最近いささか元気が無い業界であるが、器の大きいキヤッチフレーズとは考えると、かなり古いが三船敏郎の「男は黙ってサッポロビール」、サントリローイヤルの「ランボーあんな男ちよつといない」が浮かぶ。

「大きいことはいいことだ」が流行したように勢いのあった日本経済、広告も、器が大きい時代だったのかなあ。いずれにしても、生まれたからには器がでかい人になりたい。でも果してなれるのか？ 器を水ガメに例えると外から好ましくない要因が入ってくると、小さいカメはすぐにあふれ洪水となる。行動としては即キレる！ 人のせいにして、人の幸せを喜べない、人をほめない！（良く言えば、自分に正直な人ではあるが）自分のことしか考えない自己中心

の営利アン（でたっ！）。昨今世間を賑わす立派な方の不祥事を見る度に、器の大小は地位や名譽と無関係のようだ。しかし大きくする方法はあるのか？ やどかりでもあるまいし。どうも器の大きさは生まれつきもあるが、生きてきた過程で培われるものらしい。何事も意識するのが大事らしい。さつそく人の良い所を学び、大きなカメにあふれんばかりのお金、いや、なみなみと水を貯められる深く門口の広〜い立派な形のカメを目指そう！（小生も皆さんと同じ

Mr.フィギュア 本誌の表紙に登場した一見あやしい、どこか可愛い、中年男性。愛犬チャーチルとはいつも一緒。その正体は、実在するビジネスマン恒川憲一氏をモデルに作られたフィギュア。月刊正論の表紙とこのコラムで、厳しく優しく、ダジャレをオシャレに織り交ぜた温かいメッセージを、読者のみなさまに届けている。

様、ふつくらとした女性のお尻のような形を想像しました。うふふ）
よし、では実践！ 小生は以前から指摘されたポイントに絞ろう。
1・イラッときたら一呼吸おく（どうも怒りの感情は6秒間らしい）
2・そして、人のせいにならない
♪小さい秋、小さい秋 大きい（器の） 空き見つけた。きつと笑顔が増え、心穏やかに、物事の見え方が変わるかもしれません。まず手はじめに、長年連れ添った愛妻に試し、家庭円満を目指してみようではないか？ しかし、そう



恒川憲一氏 つねかわけんいち
わ・けんいち クリ
エイター。株式会社

シーエムバー代表取締役社長。大阪芸術大学デザイン科を卒業後、広告代理店勤務を経て独立。15年間、絶えずフィギュアを持ち歩き撮影し、ダジャレを考えている。このコラムの真の執筆者。著書に『フォット、一息』（セルバ出版）。

決めたのも束の間、この原稿を妻に見せたら、「ほんま〜？」（妻は大阪の女）と鋭くつつこまれ、速攻「おみゃ〜のせいだがや！」（小生は尾張一宮出身）となってしまうのであります。うーん、いっそ自分は小さな人間や！ 虚勢をはる雄の本能や！ と開き直るしかないのか。正論を言ってくれ人こそ大事な人だとはわかっていのですが……。世界平和くらい家庭平和も至難であります。ま、自分の器のことどうつわもめせんでくださいよ〜（苦しい）。

辛い小生、平気なの。

♪苦しくたって悲しくたって、
だけど5・8センチ（少し背伸び）のフィギュアだもん！

キャンペーン実施中！ Mr.フィギュアの「立っての願ひふせん」プレゼント！ 詳しくは<http://mr-figure.com/cp/> フェイスブックも見えてね！